

Zürich, den 22. Oktober 2025

Gegendarstellung der [autolina.ch](https://www.autolina.ch) ag zum Artikel «Leads im Automobilsektor: Eine Analyse zwischen Wahrnehmung, Wirkung und Strategie» (Ausgabe 05 | Juli 2025 «PIT-STOP DAS AUTOSCOOUT24 MAGAZIN»):

Im Artikel wird [autolina.ch](https://www.autolina.ch) ag auf Seite 9 mit einem Anteil von 3% an der Lead-Verteilung über On- und Offlinekanäle aufgeführt. Es ist für [autolina.ch](https://www.autolina.ch) ag nicht nachvollziehbar, auf welcher Datengrundlage (Anzahl Händler/Endkunden) diese Zahl beruht. Unter den Grafiken auf Seite 11 («Vermarktungskanal mit bester Qualität des gewonnenen Leads» – 1% sowie «Häufigkeit der Nutzung: Quellen in der Informationsphase» – 15%) bleibt die Herkunft und Berechnungsweise der Prozentwerte unklar. Auf Seite 10 wird zudem ein Effizienzindex («Cost per Lead & Herkunft Verkäufe im Überblick») von 12% für [autolina.ch](https://www.autolina.ch) ausgewiesen. Auch hier ist weder die Methodik noch die Berechnungsbasis offengelegt. Fazit: Die genannten Zahlen und deren Interpretation sind für [autolina.ch](https://www.autolina.ch) ag weder nachvollziehbar noch verifizierbar.